

# PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE (VIDEO VLOG) SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI PADA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

Catur Hari Bagus Wicaksono<sup>1</sup>, Juminto<sup>2</sup>, Hariyono<sup>3</sup>

<sup>1</sup> STKIP PGRI Nganjuk

<sup>2</sup> STKIP PGRI Nganjuk

<sup>3</sup> STKIP PGRI Nganjuk

e-mail: \*[Catur259@gmail.com](mailto:Catur259@gmail.com), [juminto@stkipnganjuk.ac.id](mailto:juminto@stkipnganjuk.ac.id),  
[hariyono@stkipnganjuk.ac.id](mailto:hariyono@stkipnganjuk.ac.id)

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui hasil belajar mata pelajaran Kewirausahaan siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor sebelum menggunakan model pembelajaran Media Youtube (Video Vlog). 2). Untuk mengetahui hasil belajar mata pelajaran Kewirausahaan siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor sesudah menggunakan model pembelajaran Media Youtube (Video Vlog). 3). Untuk mengetahui perbedaan hasil belajar mata pelajaran Kewirausahaan siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor sebelum dan sesudah menggunakan model pembelajaran Media Youtube (Video Vlog).

Penelitian ini merupakan penelitian Eksperimen Penerapan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah SMA Negeri 2 Bagor. Populasi penelitian Kelas XI Tata Boga sebanyak 65 siswa. Sampel penelitian yaitu Kelas XI Tata Boga sebanyak 32 siswa dengan pengambilan sampel menggunakan teknik Cluster random sampling. Teknik pengumpulan data dengan Tes dan Dokumentasi, sedangkan teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis data Uji T.

Hasil belajar Mata pelajaran Kewirausahaan Materi Sikap dan perilaku wirausaha siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor sebelum menggunakan Media pembelajaran Youtube (Video Vlog) Total Nilai Rata-rata 63. Dan Hasil setelah menggunakan Media Pembelajaran Youtube (Video Vlog) Rata-rata total nilai adalah 83.

Jadi, Adanya perbedaan Hasil belajar sebelum dan sesudah Media pembelajaran youtube tahun pelajaran 2021/2022. Hal tersebut dapat dilihat pada nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Dengan nilai  $t_{hitung} = 7,454$  dan nilai  $t_{tabel} = 2,039$  maka Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dalam penelitian ini diterima, artinya ada pengaruh pemanfaatan Media Youtube (Video Vlog) sebagai Media belajar terhadap Hasil belajar mata pelajaran Kewirausahaan pada siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor Tahun Pelajaran 2021/2022.

**Kata kunci : Media Youtube, Hasil Belajar**

## Pendahuluan.

Seiring berjalannya waktu, teknologi juga semakin berkembang menjadi lebih canggih. Begitu pula dengan media pembelajaran. Pada umumnya, media pembelajaran yang digunakan merupakan media pembelajaran konvensional, seperti buku. Kebanyakan orang, khususnya remaja saat ini kurang menggemari media pembelajaran yang tradisional karena dianggap membosankan dan sulit

untuk dimengerti (Wahono,2010:68). Di sisi lain, remaja membutuhkan pengetahuan yang dapat diaplikasikan dalam pelajaran atau kehidupan sehari-hari. Media yang dimaksud merupakan peralatan fisik untuk membawakan atau menyempurnakan isi pembelajaran sebagai salah satu komponen dari suatu sistem penyampaian (Anitah, 2012: 5). Sementara itu, media pembelajaran dapat diartikan sebagai alat bantu, metode, dan teknik yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar supaya interaksi antara guru dan siswa bisa efektif (Nugrahani, 2007:78). Media pembelajaran terbagi menjadi dua yaitu metode pembelajaran konvensional dan inovatif (Ali, 2009:97). Salah satu contoh media pembelajaran inovatif yaitu media pembelajaran berbasis internet, khususnya Youtube.

YouTube merupakan salah satu media sosial dengan situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video clip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna YouTube itu sendiri. Dimana kita bisa menikmati media sosial ini dengan cara melihat video atau gambar yang bergerak. Dan kita tau bahwa YouTube ini sangat mudah untuk di gunakan dan kini hadir di aplikasi ponsel seluler.

Youtube Juga merupakan media sosial atau situs web berbagi Video yang sebagian besar manusia didunia mengenal dan menggunakan aplikasi ini berbagai situs program serta konten video ditampilkan oleh youtube guna memberikan hiburan serta pengetahuan bagi para penonton yang menyaksikan atau membuka youtube.

Selain itu, Youtube adalah situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara online (Sianipar, 2013:90). Media ini dianggap lebih dapat memberikan informasi yang lebih luas (Setyorini, 2016:55). Banyak tutorial dan konten yang disajikan dalam Youtube. Seperti contohnya tutorial bermain alat musik, tutorial public speaking, kerajinan tangan, pengenalan kebudayaan daerah,dll.

Youtube yang awalnya hanya digunakan sebagai media sosial untuk berbagi video yang dijadikan sumber hiburan semata atau penghilang kebosanan kini telah berubah menjadi alat baru bagi dunia pendidikan dimana youtube yang memiliki bermacam-macam video hasil unggahan para pengguna bisa menjadi sumber, bahan dan media pendidikan / media pembelajaran yang bisa di gunakan

oleh siapa aja baik pendidik, peserta didik, staf sekolah bahkan orang tua dapat menggunakan youtube sebagai media alternative dalam mencari dan membantu mencari sumber yang dibutuhkan. Konten-konten video di YouTube sangat beragam jenisnya selain itu memberikan manfaat Pemanfaatan youtube sebagai media pembelajaran dapat membuat penggunaannya menambah hal-hal yang positif terkait pengetahuan. Konten-konten pelajaran yang disajikan dengan menarik akan memicu penggunaannya untuk memperdalam materi yang sedang dipelajari (Nistanto, 2017:80).

Oleh karena itu, perlu penambahan hal-hal positif dalam media pembelajaran Youtube dianggap penting karena dapat memudahkan remaja atau siswa –siswa dalam belajar dan memahami materi karena pada tahun ini yang dikarenakan ada covid-19 yang semua harus online serta libur sekolah yang berkepanjangan mengakibatkan anak malas untuk membaca dan lebih suka bermain handphone oleh karena itu saya menggunakan media youtube agar anak mudah memahami materi yang saya berikan dan anak dapat dengan mudah menyimpulkan materi yang ada di buku dengan mengulas ulang di youtube dengan cara membuat vlog serta dalam dunia Pendidikan, youtube menjadi media pilihan baru selain dari media lainnya yang digunakan dalam system pendidikan yang telah lebih dulu ada dan di terima oleh para pemangku kebijakan dalam pendidikan.

Youtube bisa dijadikan media yang memiliki peranan yang cukup strategis dalam mewujudkan tujuan pendidikan nasional tersebut, karena youtube akan memberikan , membentuk dan mencetak pemahaman siswa mengenai sesuatu hal.youtube merupakan aplikasi internet yang sering dikunjungi oleh para penggunaannya disemua kalangan dan usia, dan dengan berbagai tujuan.

Vlog yang menjadi salah satu contoh media pembelajaran di YouTube dapat dikatakan layak digunakan sebagai media pembelajaran dan dapat meningkatkan antusiasme belajar (Darmawan, 2016:89). Vlog ini dapat membangun rasa percaya diri dalam mengungkapkan pendapat atau opini siswa (Snelson, 2015:88).

Berdasarkan penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, banyak membahas penggunaan YouTube dalam mengasah ketrampilan seni dan

softskill. Hanya sedikit yang membahas video pembelajaran pada subjek materi kewirausahaan. Oleh karena itu, perlu untuk membahas pengembangan media pembelajaran berbasis YouTube untuk materi Kewirausahaan.

Pengembangan penyajian materi kewirausahaan diperlukan supaya para pengguna, khususnya siswa, menyadari pentingnya pengetahuan kewirausahaan (Hamzah, 2013:89). Konten mengenai kewirausahaan yang disajikan dengan ringan dan menarik kemungkinan akan mudah diaplikasikan dalam pengerjaan tugas dibidang akademik. Contohnya, cara untuk membuat produk mulai dari cara pembuatan, pengemasan dan cara pemasaran dan tempat strategis untuk berjualan. Sering kali materi kewirausahaan yang disampaikan pada pembelajaran konvensional terbatas masalah waktu sehingga perlu untuk menambah pembelajaran berbasis teknologi seperti YouTube (Riyana, 2008:88).

Sedangkan saat ini tidak banyak disajikan video mengenai kewirausahaan di YouTube Oleh karena itu saya ingin membuat Video pembelajaran Terkait kewirausahaan di youtube dan di pratikkan oleh siswa sebagai media pembelajaran yang menarik dan dapat meningkatkan nilai mereka dalam bidang seni dan motorik. Di media Youtube ini siswa dapat mengasah kreatifitasnya dalam edit video selain belajar edit siswa juga bisa belajar public speakin dengan baik dan memiliki keberanian dalam menyampaikan pendapat , menyimpulkan materi dan dapat menjelaskan produk atau dapat mempromosikan produk yang akan di jual nantinya.

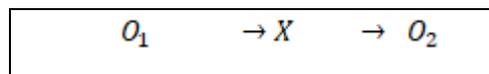
Peneliti menetapkan YouTube sebagai media dalam pembelajaran karna dapat meningkatkan sikap motoric, Bahasa dan kreaktivitas siswa dan ditunjukan di dunia maya melalui media Youtube. karena sekarang ini dunia internet khususnya sedang ramai dan YouTube pun semakin banyak dan semakin eksis di kalangan masyarakat tidak hanya anak-anak namun orang tua juga sering melihat youtube bahkan remaja juga sangat gemar melihat youtube

Terlebih lagi YouTube merupakan platfrom yang menyediakan kemudahan kepada siswa untuk mencari materi tanpa membaca jurnal atau buku cukup hanya mendengarkan dan melihat yang dimana dengan adanya hal tersebut dapat membuat siswa dengan mudah belajar dan tidak merasa bosan dalam pembelajaran kewirausahaan.

Maka peneliti memiliki keyakinan dan harapan akan penelitian ini untuk dikaji dan menelaah secara mendalam mengenai “PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE (VIDEO VLOG) SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI TATA BOGA PADA MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK N 2 BAGOR TAHUN PELAJARAN 2021/2022”

### **Metode Penelitian.**

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah Pre experimental Design yaitu desain penelitian yang digunakan adalah Pretest - posttest Control Group Design. Dimana teknik sampling Hanya Menggunakan satu kelas dari pemilihan secara random Artinya, dalam satu kelas terdapat kelompok control sebelum adanya perlakuan. Kedua kelompok mendapatkan perlakuan berbeda, dimana kelompok eksperimen menggunakan model pembelajaran dengan media Youtube (Vlog) dan Kelompok control tidak menggunakan media youtube. Lebih jelas, design dalam penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 3.1 Desain Penelitian

Keterangan:

$O_1$  : Pretest pada kelas eksperimen

X : Perlakuan

$O_2$  : posttest pada kelas Eksperimen.

Dalam mengambil sampling Peneliti menggunakan Teknik cluster random sampling. Yaitu peneliti merandom dari jumlah populasi yang besar yaitu dari 65 siswa Tata Boga. dari hasil Cluster random Sampling peneliti mengambil data pada siswa kelas XI Tata boga 1 yang berjumlah 32 siswa. pengumpulan data yang digunakan Tes dan Dokumentasi sedangkan Intrumen yang diggunakan Menggunakan Tes untuk Analisis Data nya menggunakan uji T yaitu mencari Rata-rata hasil Pre test dan Post Test lalu di dibandingkan dengan uji T.

### Hasil Penelitian dan Pembahasan:

Tabel 4.8 Analisis Data pre-test dan post-test pada siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022.

No	Nama	Nilai Pre-test (x)	Nilai Post-test (y)	d (y-x)	$d^2 (y-x)^2$
1	Aghniya Amellya P.D	7	9	2	4
2	Akshay Fathur R.	7	9	2	4
3	AL Raeizy Jurdani P.	6	8	2	4
4	Alya Gita Shevira	7	8	1	1
5	Ana Khoirun Nisa'	5	8	3	9
6	Anita Putri	7	9	2	4
7	Anky Prita Niarza	8	10	2	4
8	Aprilia Putri C.	6	8	2	4
9	Bella Putri A.	7	9	2	4
10	Dela Aurelya P.	7	8	1	1
11	Dera Lustiana	6	8	2	4
12	Devi Asri Wilujeng	7	9	2	4
13	Deyana Nur Fitriani	6	8	2	4
14	Dianavi Nur Haliza	6	8	2	4
15	Dinda Ayu Putri W.	7	8	1	1
16	Dita Indri Prastiwi	5	8	3	9
17	Dwi Amanda S.	6	6	0	0
18	Dwi Sri Rahayu	6	8	2	4
29	Eka Tri Sriwahyuni	6	9	3	9
20	Eka Willy Setiansyah	5	9	4	16
21	Ellia Dwi Aqnes V. V	6	9	3	9
22	Erlika	5	7	2	4
23	Ernita Dwi Fitriani	5	8	3	9
24	Eva Ayu Elfiani	5	8	3	9
25	Eva Saraswati T.	6	9	3	9
26	Fania Dwi Agustina	6	7	1	1
27	Fanny Nur Faidah	6	8	2	4
28	Fitri Novia Sari	5	8	3	9
29	Giska Diandra P.	7	10	3	9
30	Gita Lestari	6	10	4	16
31	Indah Tri Lestari	7	7	0	0
32	Irma Nur Puspitasari	5	8	3	9
Jumlah				$\sum d = 70$	$\sum d^2 = 4900$

(Sumber: Data diolah oleh peneliti)

Keterangan:

Nilai x = Nilai sebelum menggunakan Media Pembelajaran Youtube

Nilai  $y$  = Nilai sesudah menggunakan Media Pembelajaran Youtube

Dalam penelitian ini data yang dianalisis adalah nilai hasil dari siswa untuk mengetahui lebih baik mana antara Hasil Belajar siswa sebelum dan sesudah menggunakan Media Pembelajaran Media Youtube (Video Vlog). Untuk mencari hasil dari uji-t. Dari perhitungan rumus uji-t di atas, dapat disimpulkan bahwa data analisis tes dengan rumus uji-t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  yaitu 7,454.

Selanjutnya peneliti mencari  $t_{tabel}$  dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menetapkan taraf signifikan 5%

Setelah diperoleh nilai  $t_{hitung} = 7,454$ , langkah selanjutnya yaitu menetapkan taraf signifikan 5%. Untuk menetapkan taraf signifikan dari hasil penelitian, perlu dihitung derajat bebas (db) terlebih dahulu. Setelah derajat bebas (db) diketahui, maka dapat kita konsultasikan pada tabel uji-t. Cara mencari derajat bebas (db) yaitu sebagai berikut:

$$\begin{aligned} Db &= N - 1 \\ &= 32 - 1 = 31 \end{aligned}$$

2. Peneliti mencari  $t_{tabel}$  berdasarkan nilai derajat bebas (db)

Dari hasil perhitungan di atas, didapatkan nilai derajat bebas (db) yaitu 31. Selanjutnya nilai derajat bebas (db) dikondultasikan pada uji-t Dengan mengetahui derajat bebas (db) = 31 dan taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 5% dapat dilihat pada tabel uji-t diatas diperoleh  $t_{tabel} = 7,454$ .

3. Membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$

Dari penghitungan di atas, diperoleh  $t_{hitung} = 7,454$  sedangkan  $t_{tabel} = 2,039$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5%.

4. Menentukan kriteria pengujian hipotesis sebagai berikut :

a). Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Artinya: “Penerapan Media Youtube tidak berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022”.

b). Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Artinya: “Penerapan Media Youtube berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI Smkn 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022”.

Berdasarkan hasil penghitungan di atas, karena  $t_{hitung} = 7,454 > t_{tabel} = 2,039$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian penerapan Penerapan Media Youtube berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022”.

Hasil Pembelajaran Media Youtube bagi para siswa, selain Menambah wawasan pengetahuan juga dapat memberikan informasi, Media Youtube (Video vlog) juga membantu siswa untuk berfikir kreatif. Terlihat Dari hasil yang di peroleh siswa sebagai berikut :

- a. Pada Hasil Pembelajaran Sebelum Menggunakan Media Youtube nilai yang di peroleh siswa yaitu nilai tertinggi adalah 8 atau sama dengan 80 sebanyak 12 siswa dan nilai terendah adalah 5 atau 50 sebanyak 7 siswa. Sesuai kriteria KKM SMK Negeri 2 Bagor yaitu 75 maka dari jumlah siswa sebanyak 32 siswa sebanyak 1 siswa telah melampaui KKM , 12 siswa telah mendekati KKM dan sebanyak 19 siswa masih dibawah jauh dari standart KKM. Dengan Total Nilai Rata-rata 63.
- b. Dan setelah menggunakan Media Pembelajaran Youtube (Video Vlog) nilai yang di dapatkan siswa kelas XI Tata Boga 1 adalah diperoleh bahwa nilai tertinggi adalah 10 atau sama dengan 100 sebanyak 3 siswa dan nilai terendah adalah 6 atau 60 sebanyak 1 siswa. Sesuai kriteria KKM SMK Negeri 2 Bagor yaitu 75 maka dari jumlah siswa sebanyak 32 siswa Sebagian besar siswa sudah melapau KKM hanya 4 orang siswa yang nilainya masih dibawah KKM. Dengan Rata-rata total nilai adalah 83.
- c. Jadi, Adanya perbedaan yang Singnifikan terhadap Hasil belajar sebelum dan sesudah Media pembelajaran youtube tahun pelajaran 2021/2022. Hal tersebut dapat dilihat pada nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Dengan nilai  $t_{hitung} = 7,454$  dan nilai  $t_{tabel} = 2,039$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## **Simpulan dan Rekomendasi**

Penelitian ini disesuaikan dengan tujuannya yaitu untuk mengetahui adakah perbedaan hasil belajar siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022. Hasil Nilai sebelum dan sesudah menggunakan media pembelajaran youtube, maka dari analisa data dan pembahasan yang dilakukan peneliti, ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penilaian sebelum menggunakan media pembelajaran youtube siswa kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022. Penerapan dilaksanakan melalui test pada kelas XI Tata Boga yang dinyatakan dengan rata – rata nilai pre test yang diperoleh yaitu sebesar 61 yang berarti kurang baik.
2. Penilaian sesudah penerapan media pembelajaran youtube kelas XI Tata Boga SMK Negeri 2 Bagor tahun pelajaran 2021/2022. Melalui Post test yang dinyatakan dengan rata - rata nilai post test yang diperoleh yaitu sebesar 83 yang berarti Baik.
3. Berdasarkan dari hasil analisis yang diperoleh (menggunakan rumus uji-t), diperoleh thitung = 7,454 sedangkan ttabel dengan taraf kesalahan (signifikan) 5% untuk n sebanyak 32 (jumlah sampel) dan db = 31 adalah 2,039. Ternyata thitung > ttabel Sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima. Hal ini menunjukkan Ada perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah penerapan media pembelajaran youtube pada hasil belajar siswa siswa kelas XI Tata Boga 1 tahun pelajaran 2021/2022.

## Daftar Pustaka.

- Azhar Arsyad. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Alyusi, Shiefti Dyah, *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*, Jakarta Prenadamedia Group,
- Ceacilia Daniaty Soeban Poelo, dkkk. (2011). Makalah, Perkembangan Youtube: *Standart yang mendunia ala si Udin Mendunia*, (2011). Dalam <http://perkembanganyoutube.blogspot.com>, diakses tanggal 18 Maret 2022 Pukul 15.00 WIB.
- Dr.Sukiman, M.PD.,(2013). Pengembangan Media Pebelajaran.Pedagogia.372
- Hidayat, A.(2012). Variabel 1.14 O, (X), 1 Retrieved from <https://www.statistika.com/2012/10/variable-penelitian.html/>, diakses tanggal 19 maret 2022 Pukul 13.00 WIB.
- Hidayati,U.Penerapan strategi marketing mix terhadap minat beli konsumen pada produk usaha mahasiswa di prodi penndidikan Ekonomi STKIP PGRI nganjuk.
- Hariyono,H.(2019). PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 4(2), 187-196.
- Irfan Bintoro. (2018). *Menjadikan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Baru*, dalam <http://menjadikan-youtube-sebagai-media-pembelajaran-baru/>, diakses tanggal 18 April 2022 Pukul 20.00 WIB.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.hal.118
- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, hlm.44
- Suryana, (2014). *Kewirausahaan edisi 4*, Penerbit Salemba Empat (Vol.658)
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta, hal 80.
- Sukani, *Memanfaatkan Youtube Sebagai Media Pembelajaran yang interatif, Menarik dan Menyenangkan dalam pembelajaran Mata Pelajaran EKONOMI*.[http://guraru.org/guruberbagi/memanfaatkan\\_youtube\\_sebagai\\_media\\_pembelajaran\\_yang\\_interaktif\\_menarik\\_danmenyenangkan/](http://guraru.org/guruberbagi/memanfaatkan_youtube_sebagai_media_pembelajaran_yang_interaktif_menarik_danmenyenangkan/),diakses tanggal 25 Maret 2022 Pukul 17.00 WIB.
- Suharto, S. (2021). EFEKTIFITAS PEMBELAJARAN E-MARKETING TERHADAP SKILL ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. Cakrawala Sosial: Jurnal Pendidikan Sosial, 8(2), 207-214

